

4. SOSTENIBILIDAD

“ Construimos un futuro sostenible con cada paso que damos; transformamos vidas. ”



“ La sostenibilidad es más que un compromiso: es la esencia de nuestras acciones. Desde la preservación de la biodiversidad en Titiribí hasta la consolidación de una cultura ambiental en comunidades, cada logro refleja nuestra responsabilidad con el entorno y las personas. Las certificaciones que alcanzamos y las alianzas estratégicas que fortalecimos son testimonio de nuestro enfoque en un futuro más justo, inclusivo y sostenible. Este camino no solo nos define como empresa, sino que inspira a todos quienes compartimos esta visión de un mundo mejor. ”

Diego Carvajal
Director de Sostenibilidad

En este capítulo, destacamos las acciones ambientales emprendidas por Covipacífico, las cuales aportan un valor significativo tanto al entorno como al desarrollo integral de las comunidades en las regiones donde operamos.

Durante el último año, hemos fortalecido nuestras alianzas con Corficolombiana Sostenible y Proindesa, lo que refleja nuestro compromiso con principios que promueven la sostenibilidad económica, social y ambiental. La participación en programas reconocidos, la ejecución de proyectos sociales, como la educación ambiental, y el lanzamiento de iniciativas, como la "Guía de Aves" en Titiribí, son algunos de los esfuerzos que destacan el impacto positivo que buscamos generar.

Además, las acciones enfocadas en compensaciones ambientales, junto con las medidas para reducir nuestra huella de carbono y contribuir al cambio climático, han sido elementos clave en la estrategia de sostenibilidad de la Concesionaria.

A lo largo de este capítulo, exploraremos los avances alcanzados y los retos que seguimos enfrentando, destacando nuestro compromiso con una infraestructura más sostenible y la mejora continua de nuestras prácticas.

Nuestros logros:

Fortalecimiento de la Política de Sostenibilidad: Hemos formulado y actualizado nuestra política de sostenibilidad, estableciendo metas claras y ambiciosas que guían nuestras acciones hacia un futuro más sostenible.

La Dirección de Sostenibilidad se ha mantenido y reafirmado en su estructura, siendo crucial para coordinar y articular nuestras iniciativas de sostenibilidad, asegurando una gestión integral y efectiva.



Implementación de Programas Sociales: Hemos consolidado nuestra presencia en las comunidades mediante iniciativas de gran impacto social, dirigidas a grupos clave. Entre estos programas destacan:



Tejedoras de Futuro: En el municipio de Amagá, este programa se enfoca en el apoyo a un grupo de mujeres en la capacitación en confección, la conformación de una unidad productiva que les permitirá emprender, generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus familias.



Emprende tu camino- Café Piedra Pelona: En alianza con, Corficolombiana, Federación Nacional de Cafeteros y De Mis Manos, apoyamos a agricultores en el fortalecimiento de la producción y comercialización de café de alta calidad en la vereda Pueblito de San José, Amagá. Esta iniciativa mejora las condiciones socioeconómicas de las familias cafeteras.



Cosechando Esperanza - Mercados Campesinos: En el municipio de Amagá, promovemos la venta directa de productos agrícolas locales a través de mercados campesinos, beneficiando a pequeños agricultores y fomentando el desarrollo económico regional.



Pasaje a la Fantasía: Tiene como objetivo fortalecer las habilidades de lectura y escritura de los estudiantes del Centro Educativo Rural Urbano Ruíz, ubicado en el corregimiento de Camilo C. Este programa, impulsado por Covipacífico, busca fomentar el amor por la lectura y mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes, contribuyendo así a su desarrollo académico y personal.



Escuelas Solidarias: a través de jornadas de voluntariado desarrollamos actividades de embellecimiento y mejoras locativas en centros educativos rurales, generando un impacto positivo en las comunidades.

Fortalecimiento de la Política de Comunicaciones: Durante 2024, nuestras estrategias de comunicación se han empoderado y reconocido tanto a nivel interno como externo, aumentando la visibilidad de nuestras iniciativas y fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés.

Somos un gran lugar para trabajar



Obtuvimos las certificaciones Friendly Biz y Great Place to Work, que reconocen nuestro compromiso con la inclusión, la diversidad y el bienestar de nuestros colaboradores.

Guía de aves de Titiribí: publicación que resalta el valor e importancia de la diversidad de aves en los predios de compensación ambiental del municipio de Titiribí, con 235 especies de aves, la guía representa los resultados de las acciones de restauración y protección implementadas por la Concesionaria.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y nuestro esfuerzo por contribuir positivamente a los objetivos globales de desarrollo sostenible. En la Concesionaria Vial del Pacífico, creemos que cada paso hacia la sostenibilidad es un paso hacia un futuro mejor para todos.



4.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En 2024, nuestra estrategia corporativa, **COVIPACIFICO Acciones Sostenibles**, se define a través de cinco pilares fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones. Estos pilares enmarcan la ruta de nuestras acciones y nos permiten integrar las metas y retos del negocio para los próximos años mediante acciones, proyectos e iniciativas que nos visibilicen como líderes en la generación de valor ambiental, social y de gobierno con nuestros grupos de interés.



Figura 15. Estrategia de Sostenibilidad – Esquema de 5 pilares

En la implementación de la estrategia de sostenibilidad fijamos metas y asumimos retos fundamentados en valores de responsabilidad, respeto, honestidad, servicio, confianza e innovación. De esta manera, consolidamos nuestra visión de ejecutar los objetivos del Contrato de Concesión, crear rentabilidad, tomar decisiones transparentes, promover el uso responsable de los recursos naturales, adaptarnos a los cambios y establecer relaciones de confianza con los grupos de interés. Nos proponemos:

- **Dar continuidad a la estrategia de negocio** para lograr el cumplimiento de los objetivos del Contrato de Concesión y generar rentabilidad.

- **Mantener un ambiente de confianza, integridad y transparencia** mediante la implementación apropiada del gobierno corporativo, la supervisión y ejecución eficaces, y políticas rigurosas en materia de prevención y gestión de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, así como de corrupción, soborno y fraude.
- **Generar empleo de calidad** que contribuya a elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, como aporte al desarrollo de la sociedad.
- **Potencializar el entorno y asegurar el buen uso de los recursos naturales** a través de una gestión responsable de nuestros impactos ambientales, sociales y económicos.
- **Fortalecer las comunidades en las que estamos presentes**, generando confianza, oportunidades y tejido humano.

Estos pilares y acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y nuestro esfuerzo por contribuir positivamente a los objetivos globales de desarrollo sostenible. En la Concesionaria Vial del Pacífico, creemos que cada paso hacia la sostenibilidad es un paso hacia un futuro mejor para todos.

Nuestra marca

En 2024, hemos continuado posicionando nuestra marca "**COVIPACIFICO Acciones Sostenibles**", con el fin de resaltar las acciones realizadas en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este esfuerzo incluye proyectos y actividades que generan un impacto positivo tanto en el ámbito social como en el medio ambiente, con un enfoque claro en los ODS, especialmente en áreas clave como la infraestructura sostenible, la conservación de la biodiversidad y la gestión del cambio climático.

Mediante esta marca, buscamos que las acciones de COVIPACIFICO sean percibidas como un ejemplo de responsabilidad empresarial, innovación y cuidado del entorno, contribuyendo al reconocimiento de nuestra labor dentro de la comunidad y entre nuestros grupos de interés.



4.2. GRUPOS DE INTERÉS [2-29] [3-1]



Nuestros grupos de interés se han mantenido alineados con la estrategia de sostenibilidad, siendo clave para las decisiones y proyectos que ejecutamos. Los principales grupos incluyen:



4.2.1 Política de relacionamiento con grupos de interés

Formulamos la Política de Relacionamiento con Grupos de Interés con el objetivo de fortalecer la confianza y colaboración con nuestras comunidades, aliados y demás partes interesadas. Esta política se fundamenta en la comunicación participativa, la transparencia y la inclusión, garantizando un enfoque sostenible y positivo en los territorios donde operamos.

Esta ruta de trabajo estratégica busca consolidar relaciones duraderas mediante el diálogo activo, la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones y la promoción de principios éticos. De este modo, la política no solo refuerza nuestro compromiso social y ambiental, sino que también asegura el crecimiento sostenible y la armonía entre nuestras operaciones y las necesidades del entorno.

4.3. ASUNTOS MATERIALES

[3-1] [3-2] [3-3]

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos identificado y definido nuestros grupos de interés, lo que nos ha permitido determinar los Temas Materiales más relevantes para la Concesionaria Vial del Pacífico. Estos temas son cruciales porque impactan directamente nuestro negocio y destacan los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG). Además, representan situaciones que influyen significativamente en nuestros grupos de interés.

Tras un análisis exhaustivo de diversos asuntos materiales, hemos priorizado 12 temas clave que se alinean con los pilares de nuestra estrategia **COVIPACIFICO Acciones Sostenibles**. Estos temas materiales son fundamentales para guiar nuestras acciones y decisiones estratégicas, asegurando que nuestras iniciativas generen un impacto positivo y sostenible tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

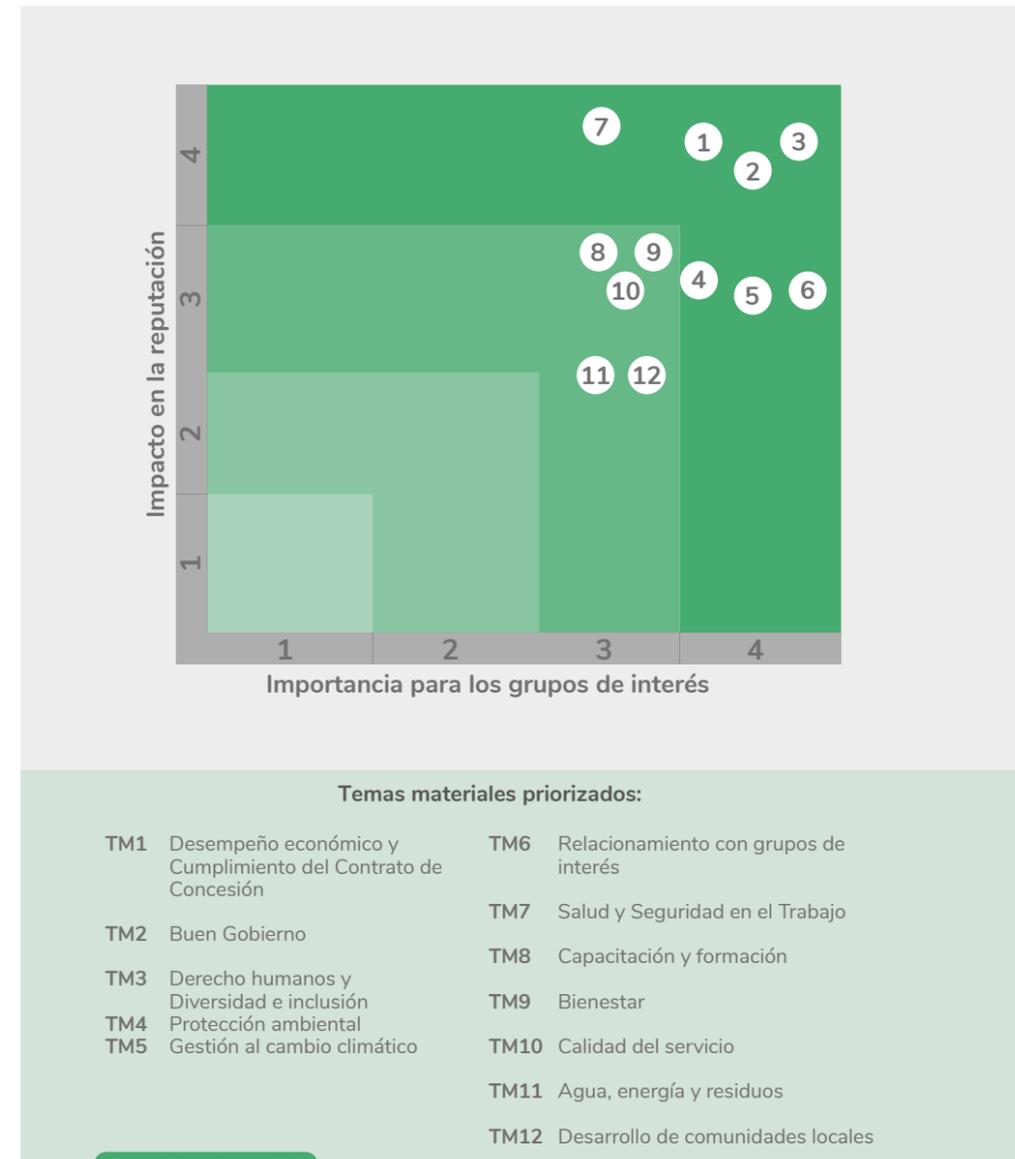


Figura 16. Matriz de materialidad

CUMPLIMOS con los objetivos del contrato de concesión y **CREAMOS** rentabilidad del negocio

TM1 Desempeño económico y Cumplimiento del Contrato de Concesión

Este tema se refiere al logro de los objetivos establecidos en el contrato de concesión y al valor económico que generamos para nuestros accionistas y grupos de interés. Nuestro enfoque está en maximizar la rentabilidad del negocio mientras cumplimos con todas las obligaciones contractuales.

GARANTIZAMOS la toma de decisiones con ética y transparencia

TM2 Buen Gobierno

Nos comprometemos a mantener altos estándares éticos, incluyendo medidas anticorrupción, prácticas comerciales justas, implementación de códigos de conducta y divulgación oportuna de información relevante para el mercado. La transparencia y la integridad son fundamentales en todas nuestras decisiones y acciones.

IMPULSAMOS el bienestar de los colaboradores

TM3 Derechos Humanos y Diversidad e Inclusión

Nos esforzamos por garantizar que nuestra cultura organizacional y nuestras prácticas de contratación y promoción se rijan por estándares de respeto a los derechos humanos y la diversidad. Fomentamos un ambiente inclusivo y equitativo para todos nuestros colaboradores.

TM7 Salud y Seguridad en el Trabajo

Estamos comprometidos con la protección de la seguridad y salud de todos nuestros trabajadores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). La seguridad laboral es una prioridad en todas nuestras operaciones.

TM8 Capacitación y Formación

La certificación de competencias y la eficiencia de nuestros colaboradores en todos los entornos de la vida, tanto laboral como personal, son esenciales para el desarrollo integral y la mejora continua en COVIPACIFICO. Invertimos en la formación y capacitación constante de nuestro equipo.

TM9 Bienestar

Implementamos políticas de bienestar que generan condiciones de arraigo y sentido de pertenencia, mejorando la estabilidad laboral, el bienestar de los colaboradores y la eficiencia en los procesos. El bienestar de nuestro equipo es clave para nuestro éxito.

PROMOVEMOS el uso responsable de los recursos y nos adaptamos al cambio

TM4 Protección Ambiental

Nos enfocamos en la prevención, control, mitigación, corrección y compensación de impactos ambientales. Implementamos estrategias para la conservación y restauración de áreas de compensación del proyecto, como parte de nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad.

TM5 Gestión del Cambio Climático

Desarrollamos estrategias de mitigación del cambio climático, incluyendo inversiones en innovación, adquisición y conservación de bosques, y participación en la protección de ecosistemas de interés en el área de influencia del proyecto. Nos adaptamos proactivamente a los desafíos climáticos.

TM11 Agua, Energía y Residuos

Nos orientamos hacia la gestión integral del agua, la energía y los residuos, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales en todas las actividades de construcción, operación y mantenimiento. La eficiencia en el uso de recursos es fundamental para nuestra sostenibilidad.

CONSTRUIMOS relaciones de confianza

TM6 Relacionamiento con Grupos de Interés

Fomentamos un acercamiento asertivo con nuestros grupos de interés, utilizando estrategias de comunicación que generen mayor interacción y compromiso con los actores sociales en la región. Proporcionamos información veraz y efectiva para fortalecer nuestras relaciones.

TM10 Calidad del Servicio

Garantizamos la satisfacción de nuestros usuarios en el servicio que presta COVIPACIFICO, lo cual repercute en la confianza de nuestros grupos de interés. Nos esforzamos por ofrecer un servicio de alta calidad en la operación y mantenimiento de la vía concesionada.

TM12 Desarrollo de Comunidades Locales

Nos comprometemos con el desarrollo de las comunidades locales en las áreas que impactamos o intervenimos. Trabajamos para contribuir al desarrollo económico y social de estas comunidades, fortaleciendo el tejido social y generando oportunidades

4.4. APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

[3-1] [3-2] [3-3]

Para reafirmar nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en línea con los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad, que incluyen los temas materiales identificados, hemos revisado los ODS listados en la guía SDG Compass para la

acción empresarial. Este análisis nos permitió generar una correlación entre nuestro modelo y los objetivos globales.

En 2024, mantenemos nuestros cuatro (4) ODS priorizados. Continuamos contribuyendo de manera efectiva a través de la implementación de nuestro modelo de sostenibilidad en las diferentes etapas del proyecto. Estos ODS son: 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 12 (Producción y Consumo Responsables) y 13 (Acción por el Clima).



Figura 17. ODS priorizados por COVIPACIFICO

4.4.1 Logros Asociados a los ODS

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- **TM1 Desempeño económico y Cumplimiento del Contrato de Concesión:** Mantenemos un crecimiento económico sostenido y estabilidad laboral, cumpliendo con los objetivos del contrato de concesión y generando rentabilidad para el negocio.
- **TM3 Derechos humanos y Diversidad e inclusión:** Avance significativo en la implementación de la política DEI (diversidad, equidad e inclusión), promoviendo un entorno laboral inclusivo y respetuoso.
- **TM7 Salud y seguridad en el trabajo:** Calificación ARL SG-SST del 96.5% de implementación y una tasa de accidentalidad de 3.38%, garantizando condiciones de trabajo seguras y saludables.
- **TM8 Capacitación y formación:** Capacitación mensual de 826 colaboradores en 638 actividades, mejorando las habilidades y competencias de los empleados.

- **TM9 Compensación y bienestar:** Reducción del índice de rotación en un 3.6% respecto a 2023, asegurando una remuneración justa y el bienestar de los trabajadores.
- **TM12 Desarrollo de comunidades locales:** Desarrollo de programas de impacto social para promover la prosperidad y el desarrollo económico sostenible en las comunidades locales.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

- **TM1 Desempeño económico y Cumplimiento del Contrato de Concesión:** Aseguramos la construcción y mantenimiento de infraestructuras de calidad, cumpliendo con los estándares del contrato de concesión.
- **TM2 Buen Gobierno:** Calificación efectiva del 98% de los controles SOX, promoviendo la transparencia y eficiencia en la gestión de proyectos de infraestructura.
- **TM10 Calidad del servicio:** Garantizamos la prestación de servicios de alta calidad en las infraestructuras viales, con una calificación de satisfacción del 98%.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

- **TM4 Protección ambiental:** Consolidamos la protección de 687 Ha mediante estrategias de compensación ambiental, minimizando el impacto ambiental.
- **TM11 Agua, energía y residuos:** Iniciamos la ejecución del proyecto de energía solar para abastecer el túnel de Sinifaná, con una producción estimada de 361,600 kWh por año, gestionando eficientemente los recursos naturales y los residuos generados.

ODS 13: Acción por el Clima

- **TM5 Gestión al cambio climático:** Actualizamos la metodología del cálculo de huella de carbono y adoptamos medidas para mitigar y adaptarnos a los efectos del cambio climático.
- **TM4 Protección ambiental:** Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en 73,405 TonCO2 al año, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y la reducción de emisiones.

Hechos relevantes en nuestro compromiso institucional con el Acuerdo de Corficolombiana Sostenible y Covipacífico Acciones Sostenibles

En 2024, COVIPACIFICO refuerza su compromiso con la sostenibilidad a través de la Fundación Corficolombiana y el Acuerdo de Corficolombiana Sostenible, que orienta nuestras actividades hacia un crecimiento inclusivo y responsable con la sociedad y el medio ambiente. Esta alianza estratégica también se extiende a Proindesa, el holding de infraestructura que integra múltiples iniciativas con un enfoque sustentable.

La participación de COVIPACIFICO en el programa 1+1 ha sido clave para fortalecer nuestras acciones sociales y ambientales. Este programa impulsa el compromiso de las empresas con las comunidades y el medio ambiente, incentivando a las empresas a aumentar el impacto positivo de sus acciones. COVIPACIFICO ha alineado varios de sus proyectos dentro de este marco, especialmente en áreas como educación ambiental, conservación de biodiversidad y el desarrollo comunitario en las zonas de influencia del proyecto vial.

Además, a través de los Premios Corficolombiana Sostenible, reconocemos las mejores prácticas empresariales en sostenibilidad. En 2024, COVIPACIFICO postuló a algunos de sus proveedores a estos premios, los cuales, aunque no fueron seleccionados, representan un claro reflejo del interés y acercamiento que la concesionaria ha establecido con su cadena de proveedores. Este proceso de postulación no solo subraya el compromiso de nuestra cadena de suministro con los principios de sostenibilidad, sino que también se convierte en un referente del trabajo conjunto que estamos construyendo con nuestros proveedores, promoviendo prácticas responsables y un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

El reconocimiento de estos esfuerzos no solo fortalece nuestra reputación, sino que también nos motiva a seguir avanzando en la integración de buenas prácticas, reafirmando nuestra visión de ser una concesionaria que no solo ofrece infraestructura de calidad, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades y la protección de los ecosistemas.